



Marco Liuzzi, De Carlo "Per il debutto di Made, l'azienda ha presentato un nuovo stand di 400 metri quadrati (realizzato in collaborazione con l'Arch. Danilo Giaffreda) tutto giocato sulla trasparenza e sulla leggibilità. Sulle grandi superfici vetrate che contornano lo spazio espositivo, sono scandite le tappe e i numeri salienti a formare l'identikit del marchio mentre, all'interno, la scelta dei fondali bianchi dà pieno risalto ai prodotti. In sintesi, lasciamo parlare alcuni dei suoi "numeri": dal febbraio 2007 tutta la produzione è certificata CE; 50mila serramenti annui in legno lamellare prodotti ed installati; 250 dipendenti; primi nel settore a realizzare un'intera linea di prodotti con legname dotato di entrambe le certificazioni PEFC e FSC (Catena di custodia); gli infissi, realizzati in legno lamellare, legno rivestito con alluminio o bronzo, vengono sottoposti – ed è un primato anche questo – a cicli di finitura che utilizzano vernici nanotecnologiche che permettono una maggiore trasparenza, distensione del film di vernice e resistenza sia all'abrasione che all'aggressione da parte degli agenti atmosferici. Va senz'altro segnalato che tutti i serramenti vengono proposti di serie mediante la linea Denergy per garantire al cliente le prestazioni minime previste dalla legge rispetto all'isolamento termico (pari o inferiore a $1,7 \text{ W/m}^2\text{K}$) ed al comfort abitativo (un doppio vetro stratificato garantisce l'isolamento acustico e la sicurezza dei vetri)".